



introduction nataïs
contexte de développement
projet envisagé



NATAIS AUJOURD'HUI – EN QUELQUES CHIFFRES



Une entreprise familiale
FONDÉÉ EN 1994



Leader Européen
DU POPCORN
35% PARTS DE MARCHÉ



160>200 millions*
SACHETS MICRO-ONDES VENDUS



50 000 tonnes
RECOLTÉES



70M€*
CHIFFRE D'AFFAIRES

113 salariés Gersois

36 salariés du Savès



140 employés



200 producteurs partenaires

20 en Bio



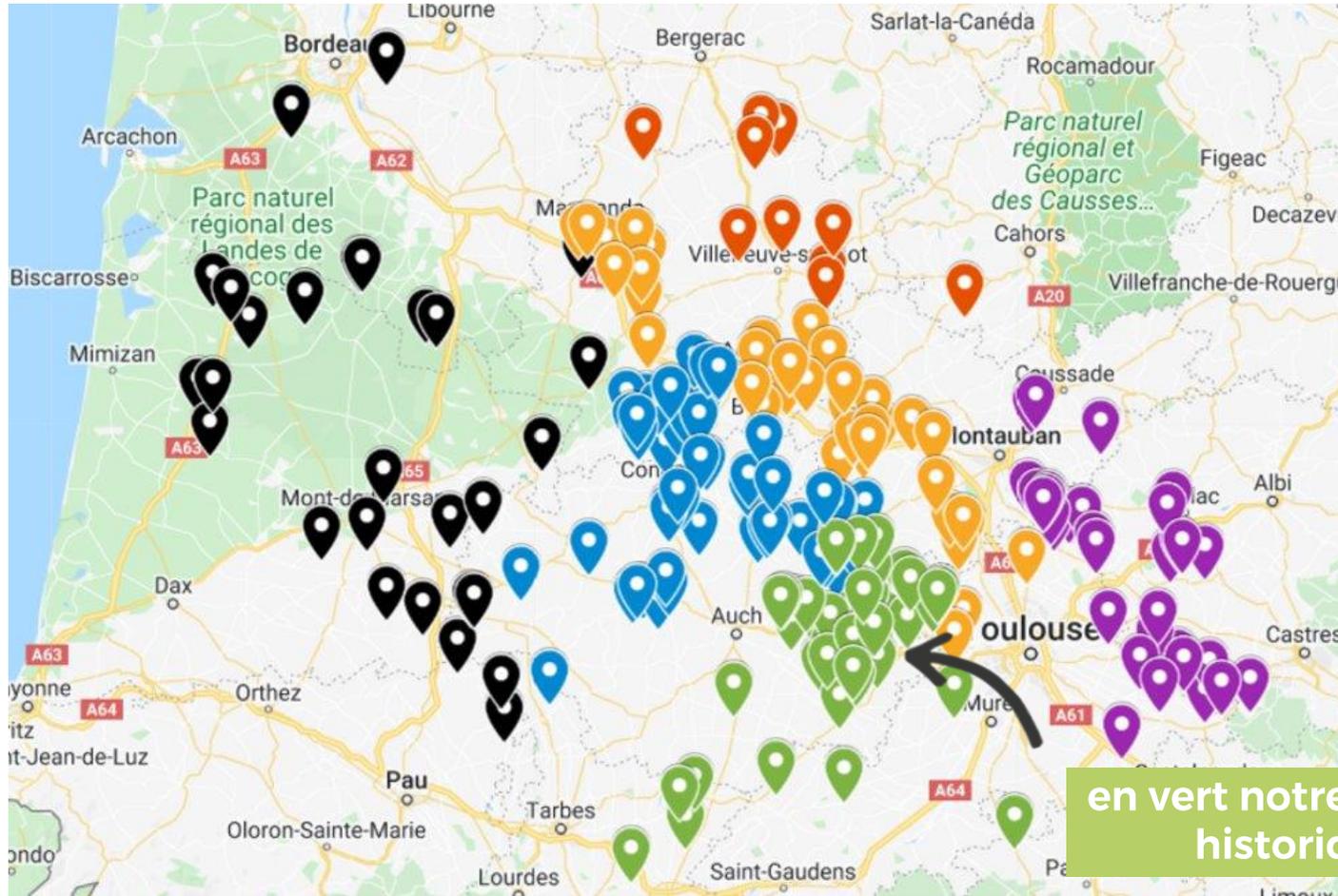
3 activités
MICRO-ONDES BIG-BAGS, SACS & PETITS SACHETS EN VRAC



92% Export:
>50 PAYS



FOCUS SUR NOTRE RÉSEAU DE PRODUCTEURS DE POP'



88 agriculteurs
Gersois

7 exploitations dans
le Savès



en vert notre secteur
historique



NATAÏS AUJOURD'HUI – NOS CLIENTS

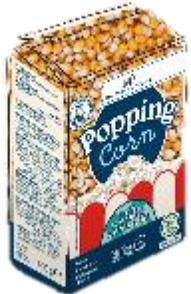


POPCORN EN VRAC - Big Bags & Sacs de 25kg

NOS CLIENTS

CINEMAS, INDUSTRIELS

**85% des
cinemas en
France**



POPCORN EN VRAC – Petits sachets 200 > 500g

NOS CLIENTS

GRANDE DISTRIBUTION: marques & marques distributeurs

**Activité relocalisée
en France depuis
2021 (France
Relance)**



POPCORN MICRO-ONDABLE

NOS CLIENTS

GRANDE DISTRIBUTION: marques & marques distributeurs

**Production en
marque blanche pour
les marques & MDD
européennes**



NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT – EN RÉSUMÉ

+30% de volumes collectés, produits & vendus



une demande grandissante pour du maïs d'origine France seulement, par nos clients



notre volonté d'implantation dans notre territoire



Besoin de capacités de stockage supplémentaires pour accompagner notre croissance & relocaliser des volumes de production en France



ZONE PROJÉT





PLAN DIRECTEUR

