



**introduction nataïs**  
**contexte de développement**  
**projet envisagé**



# NATAIS AUJOURD'HUI – EN QUELQUES CHIFFRES



Une entreprise familiale  
**FONDÉÉ EN 1994**



Leader Européen  
**DU POPCORN**  
**35% PARTS DE MARCHÉ**



160>200 millions\*  
**SACHETS MICRO-ONDES VENDUS**



50 000 tonnes  
**RECOLTÉES**



70M€\*  
**CHIFFRE D'AFFAIRES**

**113 salariés Gersois**

**36 salariés du Savès**



**140 employés**



**200 producteurs partenaires**

**20 en Bio**



**3 activités**  
**MICRO-ONDES BIG-BAGS, SACS & PETITS SACHETS EN VRAC**



**92% Export:**  
**>50 PAYS**



# FOCUS SUR NOTRE RÉSEAU DE PRODUCTEURS DE POP'



88 agriculteurs  
Gersois

7 exploitations dans  
le Savès



en vert notre secteur  
historique



# NATAÏS AUJOURD'HUI – NOS CLIENTS



**POPCORN EN VRAC - Big Bags & Sacs de 25kg**

**NOS CLIENTS**

**CINEMAS, INDUSTRIELS**

**85% des  
cinemas en  
France**



**POPCORN EN VRAC – Petits sachets 200 > 500g**

**NOS CLIENTS**

**GRANDE DISTRIBUTION: marques & marques distributeurs**

**Activité relocalisée  
en France depuis  
2021 (France  
Relance)**



**POPCORN MICRO-ONDABLE**

**NOS CLIENTS**

**GRANDE DISTRIBUTION: marques & marques distributeurs**

**Production en  
marque blanche pour  
les marques & MDD  
européennes**



# NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT – EN RÉSUMÉ

+30% de volumes collectés, produits & vendus



une demande grandissante pour du maïs d'origine France seulement, par nos clients



notre volonté d'implantation dans notre territoire



**Besoin de capacités de stockage supplémentaires pour accompagner notre croissance & relocaliser des volumes de production en France**



# ZONE PROJÉT





# PLAN DIRECTEUR

