

30 mars 2018



Atelier Gascogne Active

Agriculture et diversification économique

Animation du temps d'échange

- 1 Dynamiques agricoles et filières porteuses (25mn)
- 2 Pluriactivité et tourisme (25mn)
- 3 Agroalimentaire : transformation et distribution (20mn)
- 4 Synthèse collective pour restitution (15 min)

Un territoire dominé par les espaces à vocation agricole

77 % d'espaces agricoles

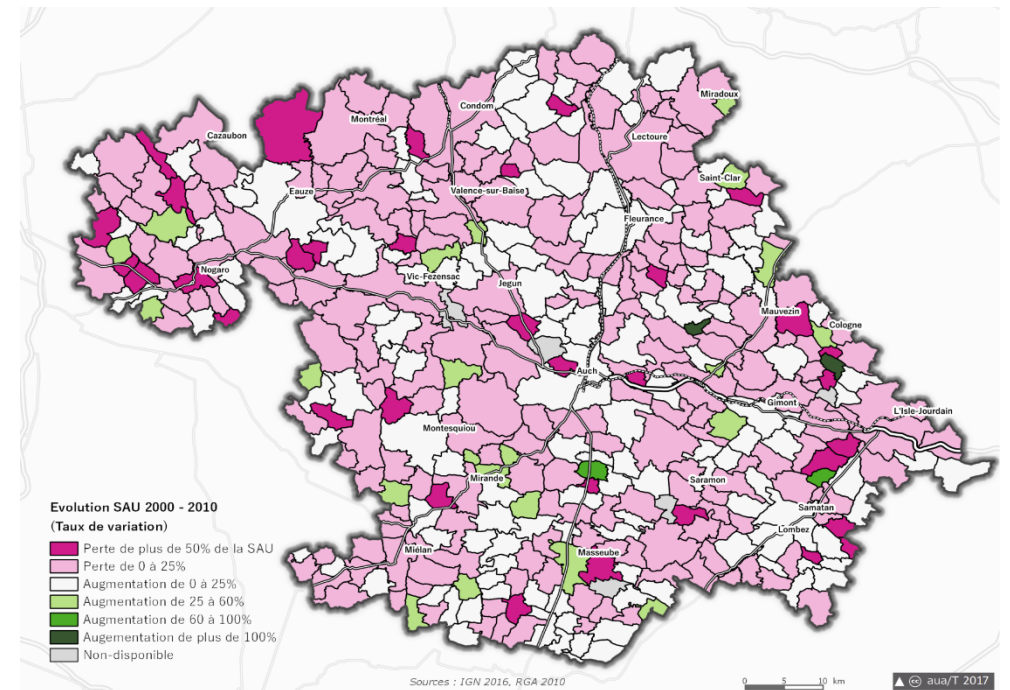
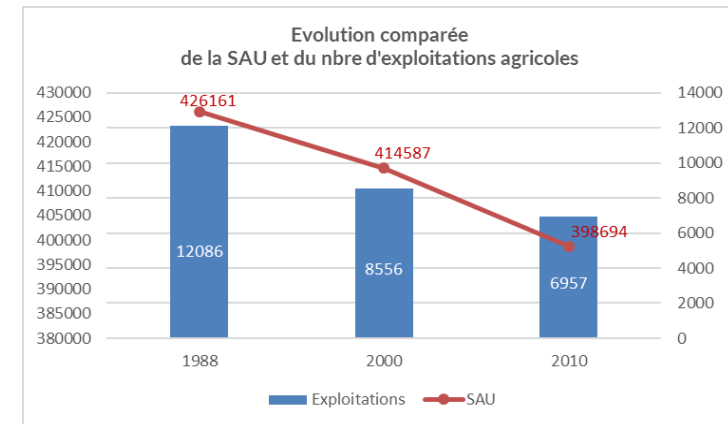
Des espaces agricoles et des exploitations qui diminuent

- 16 000 ha de SAU entre 2000 et 2010 (-4%)
- 1 600 exploitations (-19%)

Une agriculture pourvoyeuse d'emplois mais qui décroît

7400 emplois agricoles en 2013, **11 %** de l'emploi

- **500** emplois entre 2009 et 2014

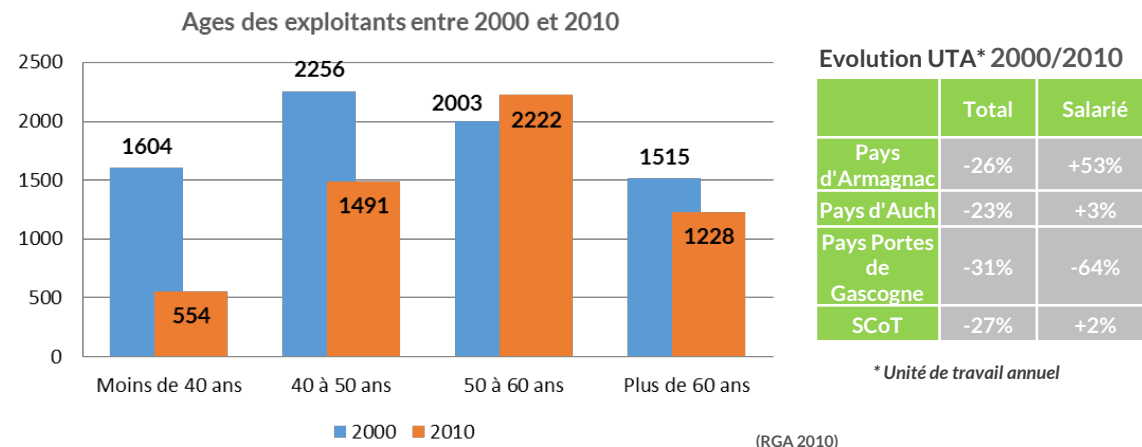


Une moyenne d'âge élevée qui interroge sur la continuité de l'activité agricole

60% des chefs d'exploitation ont + de 50 ans en 2010

Une main d'œuvre familiale mais des besoins en salariés

La main d'œuvre familiale représentait **95%** des actifs permanents en 2010



Et depuis 2010 ?

Entre 2007 et 2015 (Gers)

60 à 70 installations aidées/an

En 2015 (Gers)

50 installations pour **100** départs

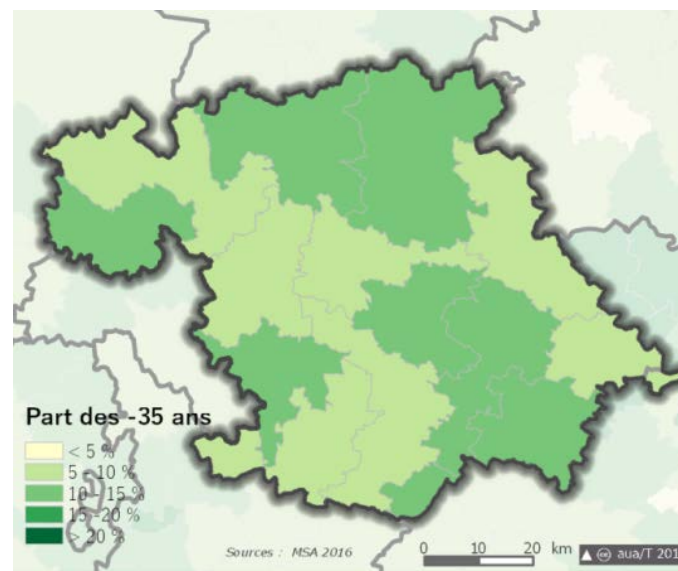
En 2016 (Gers)

1/2 des installations sont aidées

Salariés et contrats en 2015 (Gers)
(MSA en 2015)

CDI	CDD
10%	90%

Part des exploitants de moins de 35 ans par EPCI 2015



Les grandes cultures et COP

70 % de la SAU pour **39** % de la PBS

21 % des ETP

Les vins

4,5 % de la SAU pour **18,4** % de la PBS

36 % des ETP

Les volailles et bovins viande

Respectivement **13,6** % et **7,2** % de la PBS

De nombreux SIQO

3 AOC, **2** AOP, **12** IGP (vins, viandes, fruits, légumes)

Une agriculture bio très présente

14 % de la SAU dont

66 % en grandes cultures et **30** % en cultures fourragères

Classement France



1
Tournesol
Soja
Oies
Bio

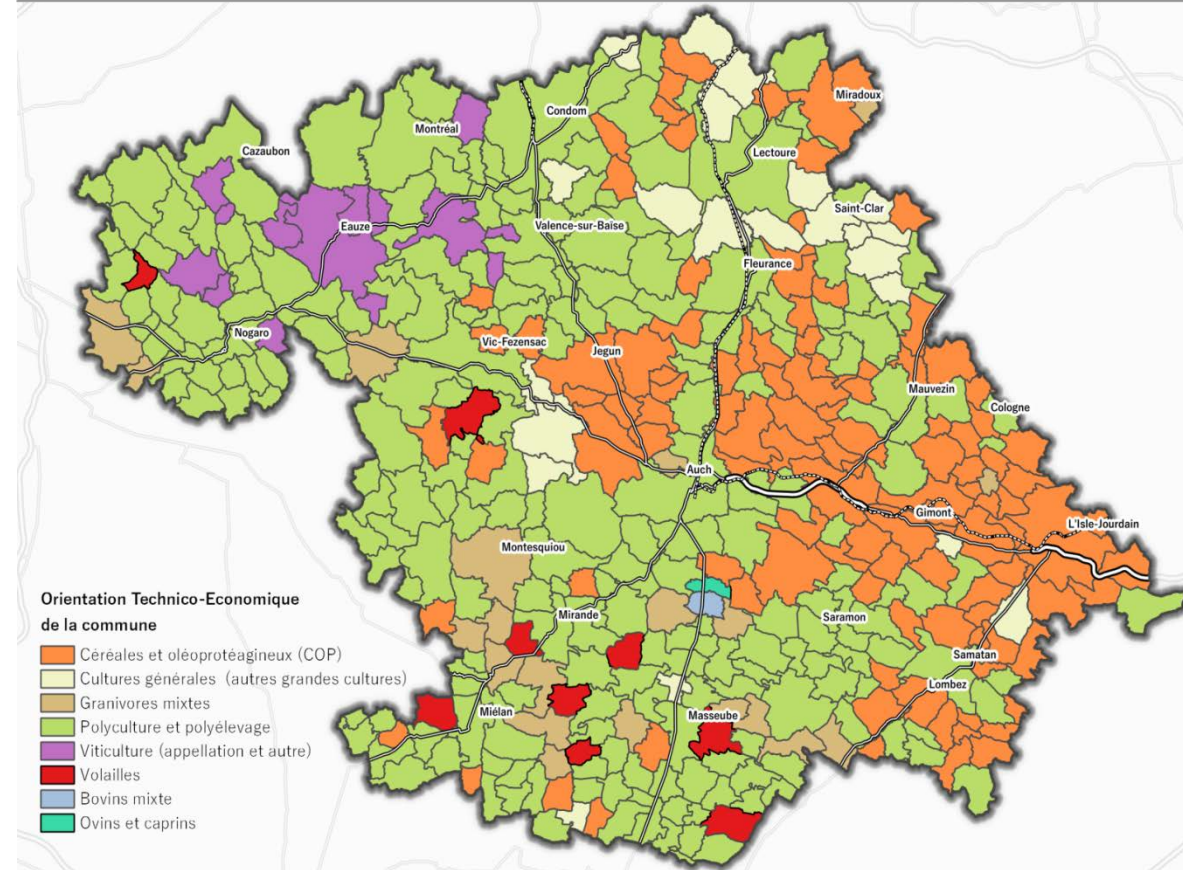


2
Canards gras
Vignes IGP
Ail
Prunes
Maïs irrigué



3
Vignes AOP eaux de vie
Vignes sans IG
Noisettes
Légumes secs
Maïs semences

Orientations technico-économique





Mme Piéters, vice-présidente de la
Chambre d'agriculture du Gers

Un recours important à la pluriactivité

1/4 d'exploitants sont pluriactifs

Un développement de la vente directe et des circuits courts

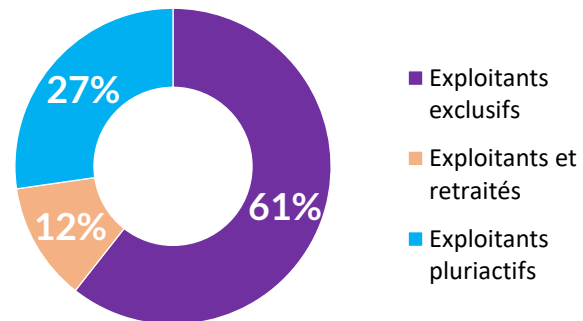
20 marchés à la ferme, **13** marchés de producteurs,
une **trentaine** de marchés traditionnels

L'activité agricole, un atout touristique majeur

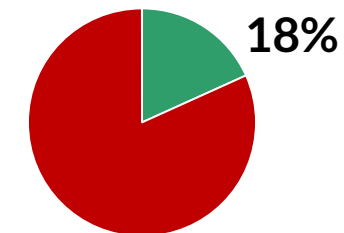
220 000 personnes

accueillies dans les sites « bienvenue à la ferme » en 2016

Répartition des exploitants entre pluriactifs, retraités et exclusifs (Gers - 2010)

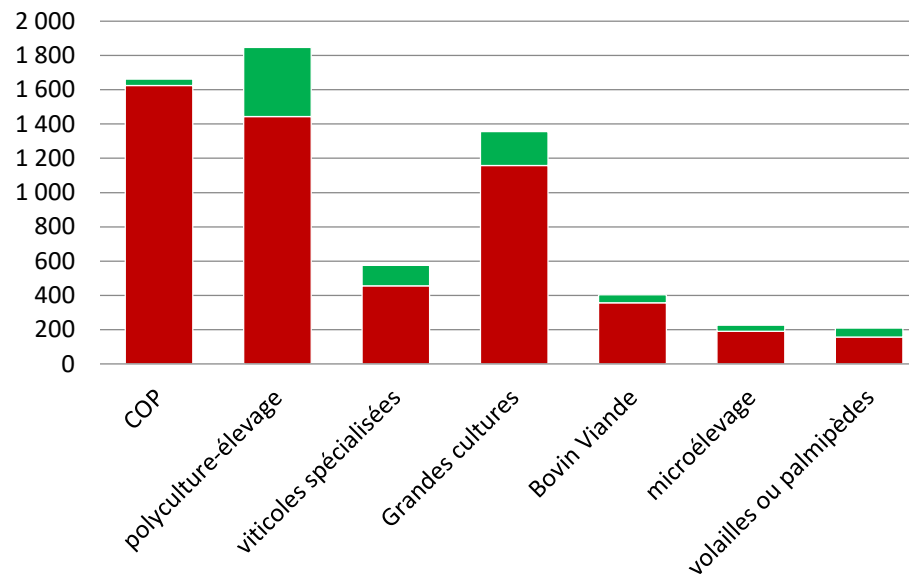


Part des exploitations en circuits courts (Gers - 2010)



■ Exploitations en circuits courts
■ Autres exploitations

Nb d'installations totales et en circuits courts par filières (Gers - 2010)





Monsieur Pereira,
Directeur du Comité Départemental
du Tourisme Destination Gers

Etat des lieux– Destination Gers

Une capacité d'accueil de **71 500** lits
40% d'hébergement marchand/60% non marchand

Le tourisme, un poids économique important

6-7 % du PIB départemental

1,2 millions de visiteurs

6,1 millions de nuitées

213 000 € de dépenses des visiteurs

2 700 emplois salariés

Des dépenses nette en hausse,

budget moyen de séjour **768 €**

UN POSITIONNEMENT AUTOUR DE 4 VALEURS

Gers, terre de gourmandise

Gers, terre de rencontre et d'échanges

Gers, terre d'équilibre entre l'homme et la nature

Gers, terre d'aventure et d'histoire

Résultats enquête de clientèle 2014 / 2015

Les termes qui définissent le Gers

=

Ses points forts

L'art du « bien vivre »

- La gastronomie,
- L'accueil, la convivialité,
- La qualité de vie.

Nature et ruralité

- Le calme,
- La beauté des paysages,
- La campagne,
- La nature, le relief.

Le patrimoine bâti

- Sa richesse,
- Sa beauté,
- Sa dimension historique.

UNE ADAPTATION DE L'OFFRE A L'ATTENTE DES CLIENTS





Mme Françoise MASSOUTIER,
adjointe à la chef du service restauration
durable des collèges
Direction Moyens éducatifs et action culturelle
du Conseil Départemental du Gers

Une industrie agroalimentaire à développer ?

4% des établissements privés en transformation et **7%** en distribution

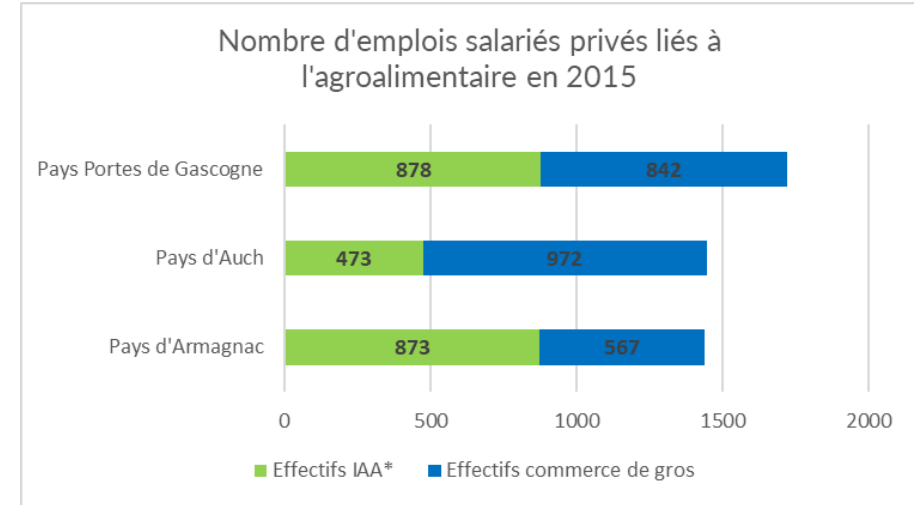
12 entreprises agro-alimentaires > **50** salariés

7% des emplois salariés privés en transformation et **8%** en distribution

La présence de quelques fleurons de l'agroalimentaire :
les Délices d'Auzan, Prolainat, Danone, ...
(+ de **200** salariés chacun soit **35%** des effectifs des IAA)

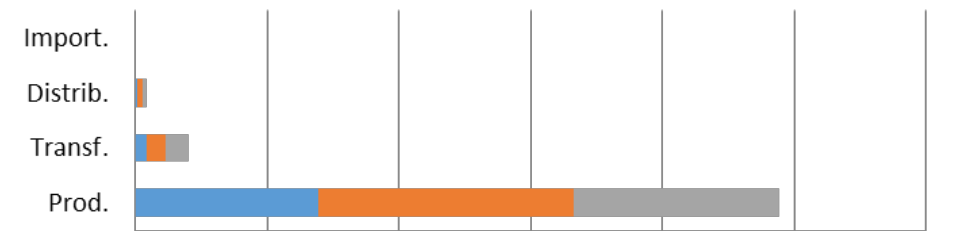
Une montée en puissance de la filière agroalimentaire bio grâce aux productions locales

15% des exploitations bio d'Occitanie
6% des entreprises de transformation bio
3,3% des entreprises de distribution bio



Source : ACOSS 2015

Nb d'opérateurs dans la filière "bio" en 2016



	Prod.	Transf.	Distrib.	Import.
■ Pays d'Armagnac	278	17	4	
■ Pays d'Auch	388	30	7	
■ Pays Portes de Gascogne	312	34	7	1

Source : Agence bio 2016



Monsieur Bedoussac, Gers Développement



Echanges

	Atouts /Opportunités	Faiblesses /Menaces	Enjeux /Leviers
Dynamiques agricoles			

	Atouts /Opportunités	Faiblesses /Menaces	Enjeux /Leviers
Agrotourisme, écotourisme, circuits courts et alimentation de qualité			

	Atouts /Opportunités	Faiblesses /Menaces	Enjeux /Leviers
Transformation et agroalimentaire			